



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2019-2020

DECLARACIÓN DEL RECTOR

La [Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga 2019-2020](#) muestra claramente el compromiso de la institución con la sociedad. A través de ella rinde cuentas a la comunidad universitaria, a los restantes grupos de interés de la institución y a la sociedad, en general. Asimismo, lo hace de una forma holística y consolidada, ante el [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) que suscribimos en el año 2006.


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | [uma.es](#)
MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
CALIDAD [uma.es](#)

Alineación con los Objetivos del Des...

ODS 01: Fin de la pobreza

ODS 03: Salud y bienestar

ODS 04: Educación de calidad

ODS 05: Igualdad de género

ODS 07: Energía asequible y no contaminante

ODS 08: Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 09: Industria, innovación e infraestructura

ODS 10: Reducción de las desigualdades

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

ODS 12: Consumo y Producción Responsable

ODS 12: Producción y consumo responsables

INSTRUCCIONES DE USO. Con esta herramienta puede acceder a toda la información sobre resultados de la Universidad de Málaga en una misma pantalla. Para ello tiene la posibilidad de acceder desde distintas perspectivas. Una vez que pincha en una, puede seguir filtrando en los siguientes rectángulos y luego sólo tiene que pinchar en el símbolo de enlace que encontrará en los cuadros de texto, en el primero tiene acceso a los datos numéricos y en el segundo a un informe ejecutivo realizado por cada servicio.

RESTABLECER VALORES

Visión de la Responsabilidad Social

| | | | | |
|----------------------------------|--|---|----------------------------|-----------------------------------|
| COMPROMISO CON EL ALUMNADO | COMPROMISO CON EL PERSONAL | COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, EL SECTOR EMP... | COMPROMISO CON LA SOCIEDAD | ORGANIZACIÓN Y RECURSOS DE LA UMA |
| COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE | COMPROMISO CON LA INTERNACIONALIZACIÓN | COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA Y LA TRANSPARENCIA | DISCAPACIDAD | |

SERVICIO RESPONSABLE INFORMACIÓN

Todas

DATOS

ENLACE A LA INFORMACIÓN

Vigilancia y Promoción de la Salud

UMA Transparente

Titulaciones Propias

Tasa nacional de discapacidad

Tablas retributivas Profesorado. 2. La universidad publicará información sobre las bandas salariales aplicables a cada una de las categorías.

Tablas retributivas PAS. 2. La universidad publicará información sobre las bandas salariales aplicables a cada una de las categorías.

Su universidad como organismo organiza eventos en la universidad que están abiertos al público en general: programas de educación ejecutiva (esto se refiere a cursos cortos para personas que no asisten a la universidad; esto excluye específicamente

INFORMES EJECUTIVOS Y MEMORIAS

ENLACE A LA INFORMACIÓN,1

REPOSITORIO DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE DIVERSIDAD

RELACIÓN DE CONVENIOS PRÁCTICAS ALUMNOS DISCAPACIDAD

PREMIOS A LOS MEJORES TRABAJOS DE FIN DE GRADO Y FIN DE MASTER EN IGUALDAD, DIVERSIDAD Y ACCIÓN SOCIAL

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE DISCAPACIDAD

MEDIDAS DE ACCIÓN POSITIVA PARA EL PDI CON NECESIDADES ESPECIALES

Informe/web del Servicio UNIDAD DE IGUALDAD

Informe/web del Servicio SERVICIO DEPORTES_VICERRECTORADO DE CULTURA Y DEPORTE

Informe/web del Servicio SERVICIO DE ACCIÓN



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.
Tel.: 952 137027 E-mail-serviciocalidad@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



[La Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga 2019-2020](#)

informa sobre la gestión que la institución realiza de los *aspectos materiales* más destacados de su actividad. Esta confección es fruto de un amplio consenso y su estructura toma como base los criterios del *Global Reporting Initiative* (GRI-G4), así como las recomendaciones del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía. Además, este año la hemos estructurado siguiendo los criterios GRI-G4 y alineándose con los [Objetivos del Desarrollo Sostenible](#), dando una visión tanto académica, como de cada uno de los servicios o unidades administrativas de la UMA.

Nos encontramos en la presentación de la séptima Memoria de Responsabilidad Social de esta Universidad, que simplifica y mejora la rendición de cuentas, facilitando su consulta y estudio detallado a través de la web, donde nos permite enfatizar en cómo la Universidad responde a los compromisos que tiene contraídos con todos y cada uno de sus grupos de interés. La confección de la Memoria de Responsabilidad Social se realiza aplicando criterios internacionales, lo que posibilita su verificación por entidades certificadoras ajenas e independientes de esta Universidad.

La Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga 2019-2020 da cuenta de las actuaciones que la Universidad ha llevado a cabo sobre los denominados “aspectos materiales” de la institución, es decir; en lo concerniente a aquellas cuestiones o asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales, así como detallando su alcance y refiriéndose a los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación, desarrollo e innovación, gestión, relaciones con la sociedad, extensión universitaria y transferencia de conocimiento y de resultados de la docencia y de la investigación. Todo ello circunscribiendo a las tres dimensiones antes indicadas y a los compromisos que la Universidad tiene con sus diferentes grupos de interés.



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.
Tel.: 952 137027 E-mail: serviciocalidad@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



La Universidad de Málaga ha apostado por un proceso de planificación estratégica armonizada, a través de planes propios, de carácter sectorial, en los ámbitos de docencia, la investigación, Smart-Campus, internacionalización, igualdad, emprendimiento y empleabilidad. La inversión en los planes propios supera los siete millones de euros y las obras de acondicionamiento y mejora de los centros y servicios alcanzan los cuatro millones de euros.

En cuanto a los proyectos estratégicos de Andalucía TECH y CEIMAR, en los que participa la Universidad de Málaga, han conseguido ayudas por importe de dos millones y un millón y medio de fondos FEDER, respectivamente. Siendo la Universidad de Málaga la institución andaluza que ha recibido una mayor inyección económica en estos proyectos de campus de excelencia internacional.

Transparencia con información de la dotación económica de estos planes:

Plan Propio de Investigación y Transferencia pasa de 4.066.592 en 2019 a 4.306.500 en 2020

Plan Propio de Smart-Campus 450.000 en 2019 y 452.000 en 2020

Plan Propio Integral de Docencia: Pasa de 2.068.000 a 2.073.300

Plan Propio Integral de Internacionalización: 343.000 euros, igual que el año anterior

Plan Estratégico para la Innovación y el Emprendimiento: Pasa de 243.565 a 298.750

Plan de obras para acondicionamiento y mejora de centros y servicios: 4.022.000

En materia de investigación, la Universidad de Málaga ha contado con un incentivo de casi 9 millones de euros (8.827.024) de fondos FEDER, 735.658 más que el año



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.
Tel.: 952 137027 E-mail-serviciocalidad@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



pasado, para infraestructuras y equipamiento científico técnico, y 1.300.407 euros provenientes del Plan Andaluz de Investigación.

Se han destinado 450.000 euros para prorrogar contratos de I+D+i, y se han realizado 477 nuevos contratos de investigadores, con lo que actualmente la Universidad de Málaga cuenta con 676 investigadores contratados. La ayuda a proyectos de investigación de la Junta de Andalucía ascendió a 6.402.270 euros y la dotación del programa estatal de I+D+I se aproximó a los 4 millones de euros. Las ayudas destinadas a transferencia de conocimiento superan los 97.000 euros. Y el importe de los 723 contratos de investigación supera los seis millones seiscientos mil euros.

Se ha aprobado el Reglamento de Protección de la Propiedad intelectual e industrial de la Universidad de Málaga. Se ha prorrogado al cuarto año los contratos predoctorales y se ha llevado a cabo la subida salarial de este personal para adecuarla al Estatuto del Personal Investigador en Formación.

Con respecto a la *sostenibilidad ambiental*, en junio de 2019, el *sistema de gestión ambiental* de la Universidad de Málaga fue auditado por una certificadora independiente renovando la certificación en el estándar internacional UNE-EN ISO 14001:2015, incluyendo en el alcance de la certificación la totalidad del CAMPUS de Teatinos, Ampliación, PTA y Rectorado.

Ser miembro signatario del [Pacto Mundial](#) nos lleva a plantearnos como reto de futuro la implicación en aquellos *objetivos de desarrollo sostenible (ODS)* que están alineados con sus *diez principios* contribuyendo, a través de los procesos de enseñanza-aprendizaje, por medio de la investigación y mediante la transferencia, al logro de las metas establecidas. El curso pasado alineamos estos objetivos con los principios GRI-G4 de la memoria de responsabilidad social, estableciendo el punto de partida para conseguir una memoria de responsabilidad social que de una visión detallada de todos los principios y aspectos que abarca esta institución.



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.
Tel.: 952 137027 E-mail: serviciocalidad@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



La Universidad de Málaga avanza y mejora en los rankings nacionales e internacionales, estando entre las 800 mejores del mundo, de acuerdo con la edición de 2020 del Ranking de Shanghai. Además, este ranking ha incluido por tercer año consecutivo a la Universidad de Málaga entre las más prestigiosas del mundo en su listado global por áreas de investigación. Nueve especialidades de la Universidad de Málaga se sitúan entre las primeras 500 posiciones mundiales, con datos que miden la producción científica por materias.

Turismo se sitúa en el puesto 47 en la clasificación mundial, la tercera de las universidades. Destacando también las ciencias agrícolas (que sube a las posiciones 150-200), así como las áreas de Ingeniería de Telecomunicación, Ingeniería Eléctrica y Electrónica, en la horquilla que va entre los puestos 201 y 300. En el intervalo 301 y el 400 se sitúan Ingeniería Informática, mientras que Química, Ingeniería Química, Ciencias de la Educación y Administración, están en la franja de los puestos 401 a 500.

Por otro lado, la Universidad de Málaga lidera el ranking del voluntariado universitario de Andalucía, con más de 400 voluntarios en 110 programas de colaboración. La Universidad de Málaga es, además, la primera española en cuanto a compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, ocupando el puesto 40 del mundo, de acuerdo con el Rankings de Impacto de Times Higher Education, en su edición de 2020. Y el ranking CYD, sitúa a la Universidad de Málaga entre las cinco mejores universidades españolas para estudiar Educación Social y Pedagogía.

Durante este curso hemos trabajado en esa línea, gracias a la cual hemos conseguido situarnos dentro de las 50 mejores universidades del Mundo en calidad de la enseñanza, según el Ranking de Impacto THE.

Desde la perspectiva de la *sostenibilidad de la Universidad de Málaga*, nos enorgullece dar a conocer la superación por parte del Campus de Excelencia Internacional “Andalucía TECH” de los informes de seguimiento del mismo. Una de sus grandes



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.
Tel.: 952 137027 E-mail-serviciocalidad@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



fortalezas se encuentra en el alto grado de colaboración entre sus agentes agregados. Esta estrecha relación, que se da con mayor intensidad en el seno de cada Polo de Excelencia Docente e Investigadora, favorece la innovación y la transferencia del conocimiento generado a la sociedad y al sector productivo.

El objetivo prioritario de esta Universidad es ocuparse de las cuestiones relacionadas con la dimensión social y, en concreto, con la inclusión, a través de su programa de intervención psicopedagógica. Esta institución se sometió al proceso de auditoría para la obtención del [Sello Bequal y a su posterior renovación](#), por su apoyo al alumnado con discapacidad, servicio que viene prestando de forma ininterrumpida desde hace una década y que tiene por objeto garantizar la orientación educativa, el acceso y apoyo al alumnado afectado durante el desarrollo de sus estudios.

La tercera misión de la Universidad es la extensión de la cultura, en el sentido que la definía Ortega y Gasset, referida al espíritu humano, con un carácter general y como un sistema vital que refleja las ideas de cada tiempo. La Universidad de Málaga durante el pasado curso académico ha ejecutado un ambicioso programa de actividades, de carácter mensual, hasta la interrupción producida por el COVID, que ha incluido teatro, danza y música, pero también cine y “performance”, combinando elementos de artes y campos diversos. El Contenedor cultural en el campus de Teatinos ha sido el lugar de encuentro de la comunidad universitaria para la visualización, participación y el disfrute de la oferta cultural y la sala cero el espacio expositivo en el que se acogen las propuestas artísticas más arriesgadas.

Por lo que respecta al Deporte Universitario, entendido como parte de la formación integral del alumnado y considerado como de interés general para la comunidad universitaria, ha continuado situando a la Universidad de Málaga entre las instituciones de educación superior con mayor proyección en la organización y participación de eventos



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.
Tel.: 952 137027 E-mail-serviciocalidad@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



deportivos, nacionales e internacionales y con mayor éxito de sus deportistas. La Universidad de Málaga ha estado presente en la Copa del Mundo Universitario de Fútbol en China. Ha celebrado en Antequera los Campeonatos de Andalucía Universitarios de Pádel y Fútbol Sala. Ha conseguido el Campeonato de Andalucía en baloncesto femenino y el BeSoccer UMA -Antequera, vuelve a ser un equipo de primera división.

Es de destacar también el acuerdo de colaboración suscrito por la Universidad de Málaga y el Club Baloncesto Málaga, en materia de investigación, ayuda al estudio y programas de extensión universitaria, por la oportunidad que supone de emprender acciones relacionadas con las prácticas de estudiantes y la promoción de la mujer en el deporte.

Otros de los objetivos estratégicos de la Universidad de Málaga son el emprendimiento y la innovación social. Con ellos pretendemos convertir a esta institución académica en un referente académico, económico y social en el entorno productivo de nuestra comunidad, a nivel andaluz y también nacional e internacional.

La cultura emprendedora de la Universidad de Málaga encuentra su espacio en el UMA-LINK, en el edificio Green Ray, en la ampliación del Campus de Teatinos, en el que se ha desarrollado un modelo de colaboración que permite la interacción entre la Universidad y la empresa, articulándose como un espacio para la formación en los valores y competencias ligadas a las empresas de base universitaria.

Durante el pasado curso se han planificado actividades, talleres y concursos de ideas, destinados a formar y capacitar a nuestros estudiantes en habilidades relacionadas con la innovación y la creatividad.

En relación a la acciones sociales llevadas a cabo por la UMA, habría que destacar las siguientes:



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.
Tel.: 952 137027 E-mail: serviciocalidad@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



-Aula de Mayores: El curso 2019/2020 se vio afectado por la pandemia y el confinamiento, que coincidió justo con el final del 2º trimestre y el inicio del 3º. Todas las actividades formativas del 3º trimestre, excepto una que era eminentemente práctica, se impartieron en la modalidad de docencia no presencial gracias al esfuerzo de todo el profesorado.

-Programa “Encuéntrame”:

Dentro de esta plataforma online de oferta y demanda, se ha logrado poner en marcha el apartado de “Acompañamiento”.

- La Oficina de Atención a la Diversidad: la pandemia por la Covid-19, ha obligado a adaptar todos los procedimientos y los recursos de la oficina a un formato virtual. La adaptación de las enseñanzas a formato no presencial ha supuesto un incremento de peticiones de “informes de necesidades académicas especiales dirigidos al profesorado” por parte del alumnado con discapacidad, por la necesidad de adaptación también en el formato de docencia no presencial.

Como todos los años, ha aumentado el número de usuarios de la oficina, y se han seguido gestionando los mismos recursos: beca de transporte, informes, beca de alumno colaborador, asistentes personales e intérpretes de lengua de signos, pero se han tenido que adaptar la solicitud de los recursos y su utilización a la docencia virtual.

Pese al volumen de solicitudes, se han evaluado las necesidades de todos los estudiantes que acuden al servicio y se les ha prestado los recursos necesarios.

- Hay que destacar las actividades llevadas a cabo a través del programa UMA Social, con actuaciones tan destacadas como la ayuda al refugiado, UMA solidaria, y



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.
Tel.: 952 137027 E-mail-serviciocalidad@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



programas de transformación social. Asimismo, hay que destacar el programa por el que nuestros mayores pueden acceder a la universidad.

La Universidad, que tiene entre sus misiones: la defensa del principio de igualdad, el logro de una institución de calidad, la promoción de la motivación y el compromiso con el trabajo del personal y el fomento de las capacidades de todo el personal que la compone, pone en marcha las estrategias necesarias para lograr la Igualdad de género no sólo formal sino real, a través de la [Unidad de Igualdad](#), mediante diversas medidas:

Desde la Unidad de Igualdad se ha proporcionado recursos para la orientación, la atención psicológica y la derivación de las personas que han acudido a la misma, y que sufren situaciones de acoso y violencia por razón de género, según lo establecido en el artículo 20 del Protocolo para la prevención y protección frente al acoso sexual, por razón de sexo y por orientación sexual o identidad de género de la Universidad de Málaga.

Hay que destacar la incorporación de temáticas y metodologías novedosas en la celebración de los actos que se organizan los Días Internacionales”. Se valora muy positivamente la implicación de los enlaces de igualdad en los distintos centros universitarios en la difusión y participación en los actos organizados cada 11 de febrero, 8 de marzo y 25 de noviembre; también, la colaboración de los centros en la cesión de espacios para desarrollar estos eventos.

Se ha producido una evolución hacia un mayor compromiso con el uso no sexista del lenguaje, ya que se ha asumido la necesidad del uso del lenguaje igualitario por parte de un elevado número de personas que integran la comunidad universitaria. Han aumentado las consultas sobre revisión de documentos (formularios, normativas, páginas web) lo que nos indica que nos encontramos en una fase más avanzada del proceso de sustitución del lenguaje sexista por un lenguaje igualitario.

Se sigue difundiendo además del protocolo para la prevención y protección frente al acoso sexual, por razón de sexo y por orientación sexual o identidad de género” y del



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.
Tel.: 952 137027 E-mail-serviciocalidad@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



“Protocolo de actuación en casos de transexualidad, transgeneridad e intersexualidad en la UMA a la comunidad universitaria.

José Ángel Narváez Bueno

Rector de la Universidad de Málaga



AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.
Tel.: 952 137027 E-mail: serviciocalidad@uma.es